

## TABLEAU SYNOPTIQUE

# PLAN STRATÉGIQUE 2024-2029

## Commission des partenaires du marché du travail

### MISSION

Dans une perspective de prospérité inclusive et par une action concertée, la CPMT oriente les interventions en matière de main-d'œuvre et d'emploi, particulièrement celles favorisant l'adéquation entre l'offre de formation, les compétences de la main-d'œuvre et les besoins du marché du travail, et contribue au développement, à la reconnaissance et à la mise en valeur des compétences de la main-d'œuvre en fonction des besoins actuels et futurs du marché du travail.

### VISION

Un leader innovant, mobilisateur des acteurs clés prêts à relever les défis actuels et futurs du marché du travail.

### VALEURS

Coopération, ambition, innovation.

## ENJEU STRATÉGIQUE 1 : Influence et rayonnement de la CPMT et de son réseau de partenaires

Orientation 1 : Exercer une influence sur les politiques, les stratégies, les grands dossiers gouvernementaux et l'utilisation des fonds liés au marché du travail, soit le Fonds de développement du marché du travail et le Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2024-2025	CIBLE 2025-2026	CIBLE 2026-2027	CIBLE 2027-2028	CIBLE 2028-2029
1.1 Porter à l'attention de la ministre de l'Emploi et à celle des ministères et organismes gouvernementaux partenaires de la CPMT des recommandations reflétant les priorités du marché du travail	1 Nombre de recommandations proposant des priorités, des orientations, des améliorations ou des gestes à poser Mesure de départ : 20 recommandations	20	20	25	25	25
	2 Pourcentage des recommandations à la suite desquelles les ministères membres de la CPMT ont mis en place des actions donnant satisfaction à la CPMT et à son réseau de partenaires Mesure de départ : S. O.	60 %	65 %	70 %	75 %	75 %

## Orientation 2 : Communiquer stratégiquement l'expertise et les réalisations de la CPMT et celles de son réseau

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2024-2025	CIBLE 2025-2026	CIBLE 2026-2027	CIBLE 2027-2028	CIBLE 2028-2029
2.1 Augmenter la visibilité de la CPMT et celle de son réseau	3 Nombre d'abonnés aux réseaux sociaux de la CPMT Mesure de départ : 7 314 abonnés	7 460	7 683	8 067	8 309	8 475
	4 Nombre de participants aux événements où la CPMT est représentée Mesure de départ : 5 770 personnes pour 23 événements	5 870	5 970	6 070	6 170	6 270

## ENJEU STRATÉGIQUE 2 : Concertation dynamique et mobilisée

### Orientation 3 : Assurer un rôle mobilisateur auprès du réseau des partenaires du marché du travail

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2024-2025	CIBLE 2025-2026	CIBLE 2026-2027	CIBLE 2027-2028	CIBLE 2028-2029
3.1 Créer des occasions de concertation et de mise en commun des expertises entre les partenaires du réseau de la CPMT	5 Taux de participation aux événements organisés par la CPMT Mesure de départ : 82 %	80 %	80 %	80 %	80 %	80 %
	6 Niveau de pertinence des activités proposées lors des événements organisés par la CPMT Mesure de départ : 6,8/10	7/10	7,5/10	8/10	8,5/10	8,5/10
3.2 Maintenir le taux de satisfaction des membres et des partenaires à l'égard du fonctionnement de la CPMT, de ses instances et de ses stratégies de concertation	7 Taux de satisfaction des membres et des partenaires Mesure de départ : S. O.	85 %	85 %	85 %	85 %	85 %

## ENJEU STRATÉGIQUE 3 : Performance organisationnelle

### Orientation 4 : Conserver un environnement de travail stimulant

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2024-2025	CIBLE 2025-2026	CIBLE 2026-2027	CIBLE 2027-2028	CIBLE 2028-2029
4.1 Maintenir le niveau de mobilisation du personnel de l'équipe du Secrétariat de la CPMT	8 Niveau de mobilisation de l'équipe du Secrétariat de la CPMT Mesure de départ : 8,2/10	8/10	8/10	8/10	8/10	8/10